

## Étude MIS-Trend sur les multinationales<sup>1</sup>

**La population de l'Arc lémanique est consciente de l'importance stratégique des multinationales pour la prospérité régionale. Toutefois, plusieurs enseignements doivent être tirés :**

- 79% des sondés considèrent que la région doit être satisfaite de la présence des multinationales
- 68% estiment que l'économie de l'Arc lémanique dépend directement de leur contribution
- 62 % des habitants considèrent la libre circulation des personnes comme indispensable à la présence des multinationales
- 62% considèrent que l'attractivité de la région doit beaucoup à sa dimension internationale
- 51% souhaitent des règles en matière de RSE, alignées sur les standards internationaux pour être efficaces
- Seuls 24% sont conscients que le PIB genevois dépend à 40% des multinationales et qu'une politique fiscale compétitive visant à soutenir entre autres la recherche et l'innovation doit être impérativement mise en œuvre à l'instar de mécanismes légaux promus par d'autres cantons et des pays concurrents

Genève, le 17 septembre 2025 – **Le Groupement des Entreprises Multinationales (GEM) a partagé aujourd'hui les résultats d'une enquête menée par l'institut MIS Trend. Celle-ci confirme que la population de l'Arc lémanique est pleinement consciente du rôle déterminant joué par les multinationales pour la prospérité régionale. Elle confirme également l'importance de sa réputation internationale comme atout majeur pour une Suisse moderne et connectée. « Ces résultats démontrent que la population a pleinement conscience de l'apport essentiel des multinationales : elles sont créatrices d'emplois, de valeur et d'innovation. »** relève François Rohrbach, président du GEM. Pour autant, la communication doit être renforcée afin, d'une part, de répondre aux préoccupations légitimes et à certains préjugés, et d'autre part, de rappeler que rien n'est acquis. « **La prospérité de la Suisse romande passe en effet par un cadre compétitif et stable, qui permette aux multinationales de rester et de prospérer dans l'intérêt de tous** » souligne Pierre de Pena, Vice-Président du GEM, responsable de la commission fiscalité. **Quatre enjeux majeurs sont à considérer.**

### Talents, libre circulation et ouverture

A Genève, les entreprises multinationales représentent 123'933 emplois directs<sup>2</sup>. Avec un facteur multiplicateur de 1,51<sup>3</sup>, les multinationales sont un grand pourvoyeur d'emplois qui totalisent près de 190'000 emplois totaux (emplois directs, indirects et induits). En complément de la main d'œuvre locale, l'accès à une main-d'œuvre internationale hautement qualifiée permet de renforcer les pôles d'excellence. Les multinationales sont d'ailleurs des acteurs clés des programmes de recherche et d'innovation. Elles collaborent également activement avec les hautes écoles et les universités. « *L'Arc lémanique doit continuer à attirer les meilleurs talents internationaux, tout en développant les compétences locales. L'ouverture au monde et une formation de qualité sont des conditions clés pour rester une région de pointe dans l'innovation.* » relève **François Stettler**, Vice-Président du GEM.

### Responsabilité sociale et environnementale des entreprises (RSE)

En matière de responsabilité sociale et environnementale, un sondé sur deux attend davantage de proactivité. Le GEM salue à cet égard la décision du Conseil fédéral de proposer un contre-projet indirect à l'initiative sur les multinationales responsables. Ce contre-projet devra être aligné sur les standards européens (Omnibus) et pratiques internationales, et fixer un cadre équilibré, prévoyant des obligations claires mais proportionnées. « *L'approche retenue par le Conseil fédéral devra concilier durabilité, compétitivité et des charges administratives allégées : elle devra garantir des règles claires, efficaces et compatibles avec le droit européen en cours d'évolution et les pratiques internationales.* » tient à relever **François Rohrbach**, Président du GEM.

---

<sup>1</sup> Etude sur l'image des entreprises multinationales dans l'Arc lémanique, MIS Trend, avril 2025 [m.humery@mistrend.ch](mailto:m.humery@mistrend.ch); synthèse de l'étude MIS Trend

<sup>2</sup> OCSTAT :

[https://statistique.ge.ch/actualites/welcome.asp?actu=5558&Actudomaine=06\\_02&mm1=02/01&aaa1=2025&mm2=2/24&aaa2=2025](https://statistique.ge.ch/actualites/welcome.asp?actu=5558&Actudomaine=06_02&mm1=02/01&aaa1=2025&mm2=2/24&aaa2=2025)

<sup>3</sup>Facteur calculé dans le cadre de Etude sur l'impact du secteur international à Genève, mars 2024, Fondation pour Genève

## Fiscalité : compétitivité et innovation

Avec la réforme de la fiscalité des entreprises puis la mise en œuvre de l'imposition minimale de l'OCDE par voie d'ordonnance, la contribution des multinationales à l'impôt sur les personnes morales a augmenté de manière significative, avec une contribution majeure et essentielle aux budgets cantonaux et fédéraux. Le GEM se réjouit que cette mise en œuvre ait été réalisée avec la souplesse nécessaire pour s'adapter à l'environnement international, tout en procurant une sécurité juridique, mais constate que la fiscalité n'est désormais plus un élément majeur de compétitivité, susceptible de compenser les contraintes en termes de coûts et l'environnement incertain en termes de droits de douane. À l'instar de certains cantons alémaniques, il est urgent de mettre en œuvre des mécanismes de soutien à l'innovation et à la recherche compatibles avec les normes OCDE tels que les Crédits d'Impôts Remboursables ou QRTC. « *Les cantons de Genève et de Vaud doivent maintenant introduire rapidement des instruments de soutien indispensables pour stimuler l'innovation et la compétitivité.* » insiste **Pierre de Pena, Vice-Président du GEM, en charge de la commission fiscalité.** « *Il est utile de rappeler ici que sur trois ans, le secteur des multinationales - et en particulier le commerce de gros - ont contribué à plusieurs milliards de recettes supplémentaires pour le canton de Genève et que ces recettes ont bénéficié de manière clef aux recettes fédérales* ».

## Relations internationales et bilatérales

Enfin, le GEM souligne que la prospérité de la Suisse repose sur une économie ouverte et connectée au reste du monde. Dans le contexte actuel marqué par de fortes tensions géopolitiques, il est essentiel de garantir des relations solides avec les principaux partenaires économiques. À cet égard, les accords bilatéraux avec l'Union européenne, incluant l'accord sur la libre circulation des personnes, représentent un enjeu crucial pour les entreprises. « *La stabilité des relations internationales et un accès facilité aux marchés étrangers, en particulier européen, sont des piliers indispensables de la prospérité et de l'attractivité de la Suisse.* » conclut **Larissa Robinson**, Secrétaire générale du GEM.

Pour tout contact :

Larissa Robinson, Secrétaire générale GEM, [larissa.robinson@fer-ge.ch](mailto:larissa.robinson@fer-ge.ch)

## À propos du GEM

Le Groupement des Entreprises Multinationales (GEM) représente 105 sociétés membres, suisses et étrangères établies dans l'Arc lémanique. Sa mission est de défendre des conditions-cadres favorables à l'innovation, à la compétitivité et à l'ancrage durable des multinationales en Suisse.

## À propos des multinationales

Les multinationales établies dans la région jouent un rôle déterminant dans l'économie locale, tant par leur contribution à l'emploi — avec rien qu'à Genève 123'933 postes directs et environ 190'000 emplois directs, indirects et induits (facteur multiplicateur de 1,50) — que par leur apport au PIB, représentant pour Genève plus de 40%.

Genève est en particulier beaucoup plus dépendante de ses multinationales que Vaud dont la structure économique est plus diversifiée, tant en termes d'emplois que de valeur ajoutée.

Si les multinationales recrutent massivement sur le marché local (36% des employés sont suisses) elles complètent leurs effectifs de talents internationaux très qualifiés (44% sont ressortissants de l'UE/AELE et 20% issus du reste du monde<sup>4</sup>).

---

<sup>4</sup> Etude sur l'impact du secteur international à Genève, mars 2024, Fondation pour Genève



INSTITUT DE RECHERCHES ÉCONOMIQUES ET SOCIALES - INSTITUT FÜR WIRTSCHAFTS- UND SOZIALFORSCHUNG  
Pont Bessières 3 - CH 1005 Lausanne – Tél. +41 21 320 95 03 - e-mail : [info@mistrend.ch](mailto:info@mistrend.ch) - [www.mistrend.ch](http://www.mistrend.ch)

## Étude sur l'image des entreprises multinationales dans l'Arc lémanique

### 1. Fiche technique

#### Étude qualitative

- 2 réunions de groupes de 2h30 chacune, une à Lausanne et une à Genève, réunissant des personnes du grand public :
- 10 entretiens individuels auprès de politiques et journalistes :
  - 4 journalistes
  - 6 politiques

#### Étude quantitative

- Date : du 17 au 27 avril 2025.
- Méthodologie : questionnaire en ligne auprès du panel MIS Trend.
- Échantillon : 708 personnes âgées de 15 ans et plus habitant la zone suivante :
  - Canton de Genève
  - Canton de Vaud à l'exception des districts du Jura-Nord vaudois et de la Broye Vully
  - Districts valaisans de Monthey et de Saint-Maurice.
- Marge d'erreur maximale sur le total :  $\pm 3,7\%$ .

### 2. Synthèse

- Le cadre de vie, la qualité des infrastructures et l'ouverture internationale sont des atouts majeurs de la région lémanique et la présence des entreprises multinationales et des organisations internationales renforce l'image de Suisse moderne et ouverte sur le monde.
- Les multinationales sont perçues comme un moteur économique incontestable. Elles contribuent à l'emploi, à la formation de la main d'œuvre locale, au financement des services publics et à la visibilité de la région.
- Cependant, cette présence soulève quelques inquiétudes : hausse du coût de la vie, tensions sur le logement, pression sur les infrastructures, inégalités fiscales et impact environnemental.

- Une certaine méfiance est aussi exprimée vis-à-vis des multinationales, en particulier en ce qui concerne leur éthique et leur engagement sociétal. Même si leur contribution à la région est importante, elle est trop peu visible et pas assez constatée de manière concrète avec la population.
- Sur le plan de la responsabilité sociale et du développement durable, le public attend des engagements forts et vérifiables. Le scepticisme vis-à-vis du greenwashing est réel et la communication des multinationales sur ces sujets est jugée peu crédible. Même si la RSE reste une notion assez floue pour beaucoup, les multinationales sont perçues comme peu proactives sur ces sujets. Une part importante de la population serait favorable à l'introduction de normes plus strictes, mais ces règles devraient être européennes ou internationales pour qu'elles aient l'effet escompté selon les politiques et les journalistes.
- Les personnes ayant une expérience professionnelle au sein d'une multinationale se montrent globalement satisfaites, notamment sur la rémunération, la formation et les perspectives de carrière. Néanmoins, beaucoup ne souhaitent pas y travailler et les plus petites structures (PME) sont jugées plus favorables en termes d'ambiance de travail, de sécurité de l'emploi et de proximité humaine.
- Enfin, il faut encore souligner que 40% déclarent avoir une meilleure opinion des multinationales à la fin du questionnaire de l'étude quantitative, ceci probablement en raison des diverses informations communiquées sur l'importance de ces entreprises dans l'Arc lémanique, preuve qu'elles méritent d'être plus diffusées.
- Ce sont cependant surtout les personnes positives en début de questionnaire quant à la présence des multinationales dans l'Arc lémanique qui déclarent une image en hausse, les négatifs n'étant que peu dans ce cas.